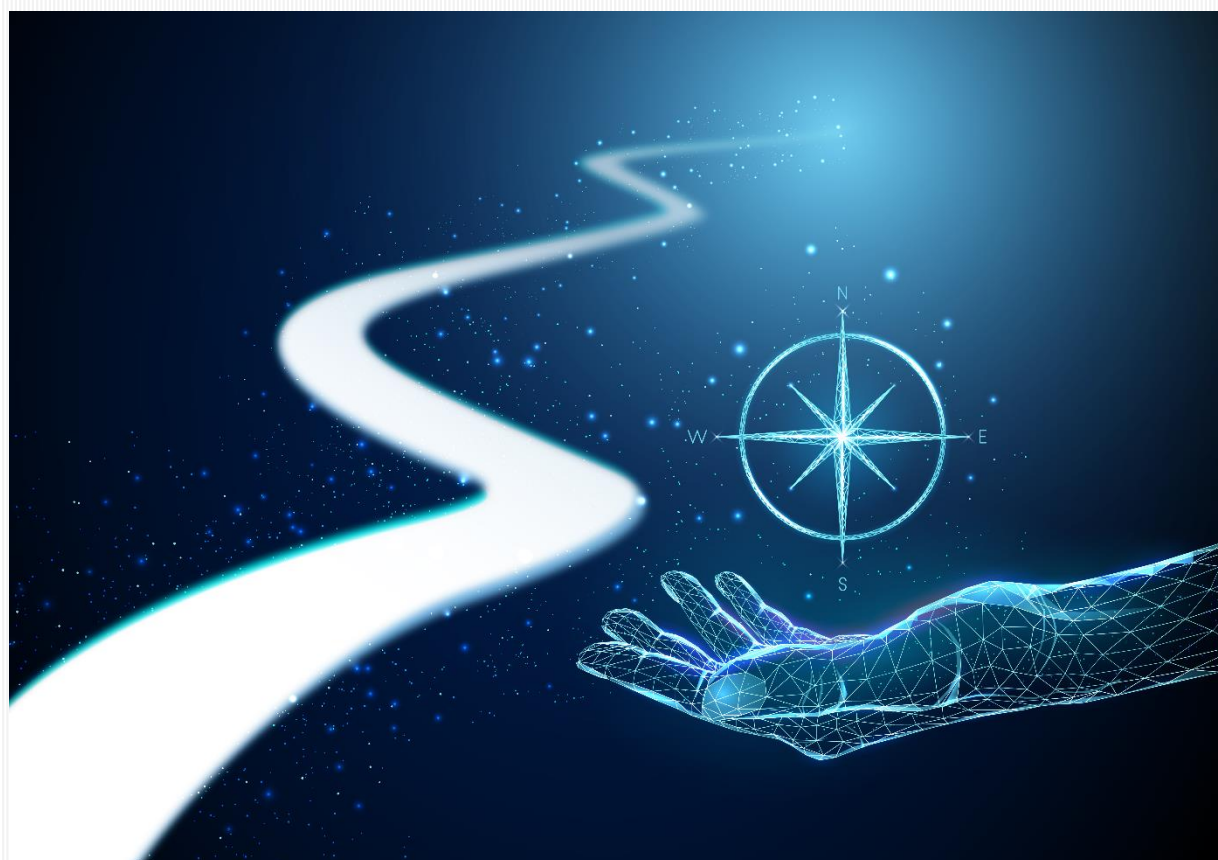


顧客価値経営の実現に向けて、  
組織の変革を推進する人材“セルフアセッサー”を育成するプログラム

# 顧客価値経営 実践推進者コース

2024年度版 顧客価値経営ガイドライン準拠



## ■はじめに

過去25年間で22万人以上が受講した「アセスメントコース」の実績を踏まえ、組織の変革を推進する人材を育成するプログラム「顧客価値経営 実践推進者コース」を開催いたします。

本コースは、先の見えない時代の経営の羅針盤として発行している「顧客価値経営ガイドライン」に準拠した、顧客価値経営実践のための基盤プログラムです。

「コース1（経営の設計図編）」「コース2（ありたい姿への変革実践編）」「コース3（経営アセスメント編）」をご用意し、各2日間（全コース計6日間）により、顧客価値経営の実践を通じて変革を推進する上で必要な知識や思考を学びます。



埼玉県経営品質協議会

<https://sqa-net.jp/>

# 顧客価値経営 実践推進者コース

## ■顧客価値経営を実践・推進する人材を養成

「顧客価値経営」とは、自己革新を通じて顧客にとっての価値を追求し続ける経営をいいます。経営の最大の目的は、事業を通じて、顧客や社会へ価値を創造、提供することです。営利組織に限らず、非営利組織においても、顧客や社会へ価値を提供できない組織は、存在意義を失い、持続できなくなります。私たちが目指す顧客価値経営は、顧客を中心に、社員、社会、自組織それぞれの価値の創造を通じて、経営の質を好循環で高め続けていくことです。そのためには、価値を創造、提供し続ける経営へと変革していくことが求められます。

顧客価値経営 実践推進者コースは、顧客価値を追求する経営を実践する上での指針となる「顧客価値経営ガイドライン」の理解を深め、自組織や関係先、支援先における顧客価値経営の実現に向けて経営革新を実践・推進する人材を養成するプログラムです。

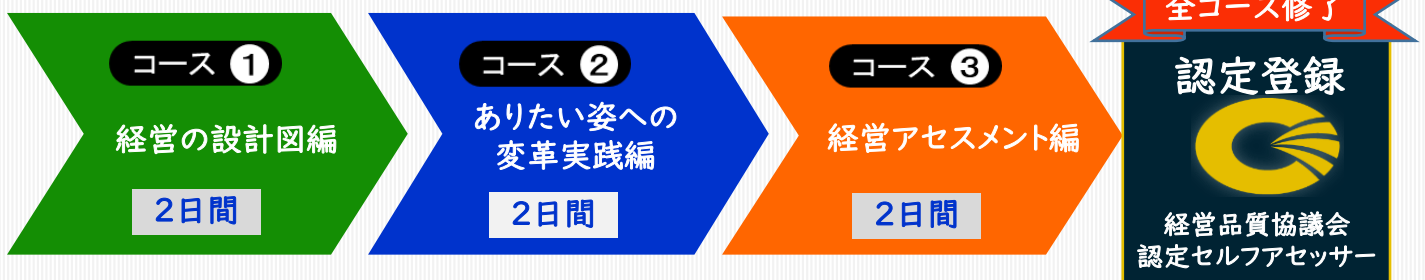
全コース（コース1～3）修了者は、**経営品質協議会認定セルフアセッサ**の資格を取得できます。

### 経営品質協議会認定セルフアセッサとは

◆経営品質協議会（東京）は、顧客価値経営に向けて経営革新の実践・推進を担う人材を「セルフアセッサ」と位置づけ、人材育成を行っています。本コース（全3コース）修了者は「認定セルフアセッサ」として登録されます。現在、約2500名が認定セルフアセッサとして登録されており、経営革新の実践・推進、日本経営品質賞審査をはじめとする第三者評価など、様々な場面で活躍しています。

◆認定セルフアセッサの登録期間は2年間（更新可能）です。経営品質協議会では、認定セルフアセッサの方を対象とした顧客価値経営の実践・推進に向けた学び・交流の場や、お役立ち情報の提供を行っています。

## ■経営の設計図編～変革実践編～経営アセスメント編の「基本3コース」



コース ①  
経営の設計図編  
2日間

顧客価値経営実現のための思考と実践のフレームワークを理解するとともに、変革に向けたマインドセットを行います。そして、顧客価値経営の実現に向けた基本構想として、自組織の「経営の設計図」を作成します。

コース ②  
ありたい姿への変革実践編  
2日間

変革活動を実践するためのフレームワーク（実践領域）をもとに自組織の現状を振り返るとともに、「経営の設計図」で描いた「ありたい姿」の実現に向けた変革活動を検討します。

コース ③  
経営アセスメント編  
2日間

「経営の設計図」や「実践領域」を評価するための考え方やプロセスを学ぶとともに、ケース教材を題材に、経営アセスメントを体験します。

### こんな方におすすめ

- 経営者、経営幹部
- 組織変革の実践・推進者
- 経営コンサルタント、中小企業診断士、ITコーディネーター、経営相談指導員など、企業経営の支援者
- 次世代経営幹部候補者
- 経営企画などスタッフ部門
- 日本経営品質賞をはじめとする第三者評価審査員希望者

\* 日本経営品質賞審査員は、認定セルフアセッサの資格を有し、審査員養成研修を修了者の中から日本経営品質賞委員会によって選考・任命されます。

## ■各コースの開催概要

### コース ② 「経営の設計図編」

開催日:2024年9月10日(火)、11日(水) 会場:大宮門街 RaiBoC Hall集会室10

顧客価値経営実現のための思考と実践のフレームワークを理解するとともに、変革に向けたマインドセットを行います。そして、顧客価値経営の実現に向けた基本構想として、自組織の「経営の設計図」を作成します。

1日目 9月10日(火) 10:00~17:00	2日目 9月11日(水) 10:00~17:00
<ul style="list-style-type: none"><li>●顧客価値経営のフレームワーク/変革のための思考</li><li>●ステップ①歴史を振り返る</li><li>●ステップ②強み・価値観を探求する</li><li>●ステップ③これまでの成功のストーリーをまとめる</li><li>●ステップ④ビジネスモデルと環境変化を理解する</li><li>●ステップ⑤ありたい姿を描く</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●1日目振り返り/ステップ⑥戦略(道筋)を創る</li><li>●ステップ⑦組織能力を明確にする</li><li>●ステップ⑧顧客・市場を明確にする</li><li>●ステップ⑨顧客価値を明確にする</li><li>●ステップ⑩組織変革目標を設定する</li><li>●振り返りとまとめ</li></ul>

【コース1 事前学習】◇ 事前学習テキスト(経営の設計図編)の通読、セルフチェックシート  
◇ 自組織の「経営の設計図サマリー」の作成 他

### コース ② 「ありたい姿への変革実践編」

開催日:2024年10月16日(水)、17日(木) 会場:ソニックシティビル705会議室

自組織で実践してきた変革活動について、フレームワークを活用して振り返るとともに、「経営の設計図」で描いた「ありたい姿」の実現に向けた変革活動を検討します。

1日目 10月16日(水) 10:00~17:00	2日目 10月17日(木) 10:00~17:00
<ul style="list-style-type: none"><li>●変革を実践するためのプロセス</li><li>●変革実践サイクルにより変革の好循環を生み出す</li><li>●ありたい姿-リーダーシップ・社会的責任</li><li>●戦略-思考・実践</li><li>●組織能力-向上・最適化</li><li>●顧客・市場-洞察・理解</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●1日目振り返り</li><li>●顧客価値-創造・提供</li><li>●事業成果-持続性・卓越性</li><li>●全体総括</li><li>●変革活動の記録(記述)/創造的対話と思考法</li><li>●振り返りとまとめ</li></ul>

【コース2 事前学習】◇ 事前学習テキスト(ありたい姿への変革実践編)の通読、セルフチェックシート  
◇ 自組織の「変革実践活動サマリー」の作成 他

### コース ③ 「経営アセスメント編」

開催日:2024年11月20日(水)、21日(木) 会場:ソニックシティビル705会議室

「経営の設計図」や「実践領域」を評価するための考え方やプロセスを学ぶとともに、ケース教材を題材に、経営アセスメントを体験します。

1日目 11月20日(水) 10:00~17:00	2日目 11月21日(木) 10:00~17:00
<ul style="list-style-type: none"><li>●経営アセスメントについて</li><li>●ケース教材「経営の設計図」の考察</li><li>●ケース教材「経営の設計図」の評価</li><li>●ケース教材「実践領域1」の評価</li><li>●ケース教材「実践領域2」の評価</li><li>●ケース教材「実践領域3」の評価</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●1日目振り返り</li><li>●ケース教材「実践領域4」の評価</li><li>●ケース教材「実践領域5」の評価</li><li>●ケース教材「実践領域6」の評価</li><li>●評価レポート作成/評価総括フィードバック</li><li>●振り返りとまとめ</li></ul>

【コース3 事前学習】◇ 事前学習テキスト(経営アセスメント編)の通読、セルフチェックシート  
◇ ケース教材によるアセスメントの実施 他

## ■開催日程・会場

	コース1	コース2	コース3
開催日	9月10日(火)・11日(水)	10月16日(水)・17日(木)	11月20日(水)・21日(木)
会場	大宮門街RaiBoC Hall集会室10 さいたま市大宮区大門町2-118 大宮門街8F(048-641-6131)	ソニックシティビル705会議室 さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル7F (048-647-4111)	

※顧客価値経営や経営の設計図の基本的な理解を目的として、コース1のみ受講いただくことも可能です(コース2、3のみの受講はできません)。

※学習効果を高めるため、各コースとも事前課題がございます。

## ■講師

経営品質協議会 顧客価値経営 実践推進者コースストラクター  
株式会社エンライト 代表取締役 高橋 清 氏

## ■参加費(税込)

申込区分	コース1	コース2	コース3	合計	一括申込割引
経営品質協議会会員	99,000円	99,000円	99,000円	297,000円	287,100円
地域経営品質協議会会員	99,000円	99,000円	99,000円	297,000円	287,100円
生産性本部賛助会員	110,000円	110,000円	110,000円	330,000円	316,800円
一般	121,000円	121,000円	121,000円	363,000円	343,200円
埼玉県経営品質協議会会員	特別割引	特別割引	特別割引		

### 埼玉県経営品質協議会会員向け特別割引

埼玉県での主催コースに限定しての参加費設定です。東京本部開催や他県での開催には適用されません。参加費についてはお手数ですが、下記の担当:松梅までお問い合わせください。

### 参加申込方法

埼玉県経営品質協議会HP <https://sqa-net.jp/> より参加申込書をダウンロードいただき、必要事項をご入力の上、メールにて [matsuume.m@saitamacci.or.jp](mailto:matsuume.m@saitamacci.or.jp) 松梅宛までご送付ください。

### お申し込み時にはご参加者個人のメールアドレスが必要です:

本コースでは事前課題への取り組み(動画視聴、セルフチェックシートなど)、修了証発行、認定登録手続は全て外部サイトDeliveru(デリバル)を通じて行うため、個人のメールアドレスが必要です。会社の共有メールアドレスはご利用頂けませんのでご注意ください。

### キャンセル規程

お申込受付後のキャンセルにつきましては、右記の通り、キャンセル料を申し受けます。(キャンセルのご連絡は、必ずメールまたはお電話にてご連絡ください)

	キャンセル料
開催の8営業日前まで	無料
開催の7~4営業日前まで	参加費の30%
開催の3~1営業日前まで	参加費の50%
開催当日	参加費の100%

お申し込み・  
お問い合わせ

埼玉県経営品質協議会事務局 担当:松梅

〒330-9626 さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル8階

TEL.048-641-0084 FAX.048-643-2720

E-mail : [matsuume.m@saitamacci.or.jp](mailto:matsuume.m@saitamacci.or.jp) HP: <https://sqa-net.jp/>

